

長崎の魚種多様性を全国の食卓へ。 長崎の生産・加工事業者が主導する、 おさかな定期便「one bite fish」が 新体制で始動

長崎の水産加工団地組合・長崎県漁連が、 都市のデジタル企業と連携し水産業の課題解決に挑む

長崎の水産・加工の最前線に立つ「長崎漁港水産加工団地協同組合」および「長崎県漁業協同組合連合会」は、地域に根ざしプロジェクト推進・商品企画を担う「F.デザインNAGASAKI株式会社」とともに、2025年度グッドデザイン賞を受賞し、これまで累計1.5万パックをお届けしてきた長崎発のおさかな定期便「さかなとくらし one bite fish」をさらに発展させるため、デジタル・マーケティングを担う伊藤忠インタラクティブ株式会社と新たにパートナーシップ（MOU）を締結いたしました。長崎の現場が自ら販売主体となり、都市のデジタル企業をパートナーとして連携する新たな共創体制で、豊かな長崎の海の恵みを全国へお届けします。

【背景と導入】

日本一といわれる魚種多様性を誇る長崎の海。しかし、その豊かな恩恵の裏側で、私たち地域の水産業は、就業者の高齢化や後継者不足といった深刻な課題を抱えています。また、この多様で美味しい魚を、全国の食卓へ十分に届けきれないという流通面の課題にも直面していました。

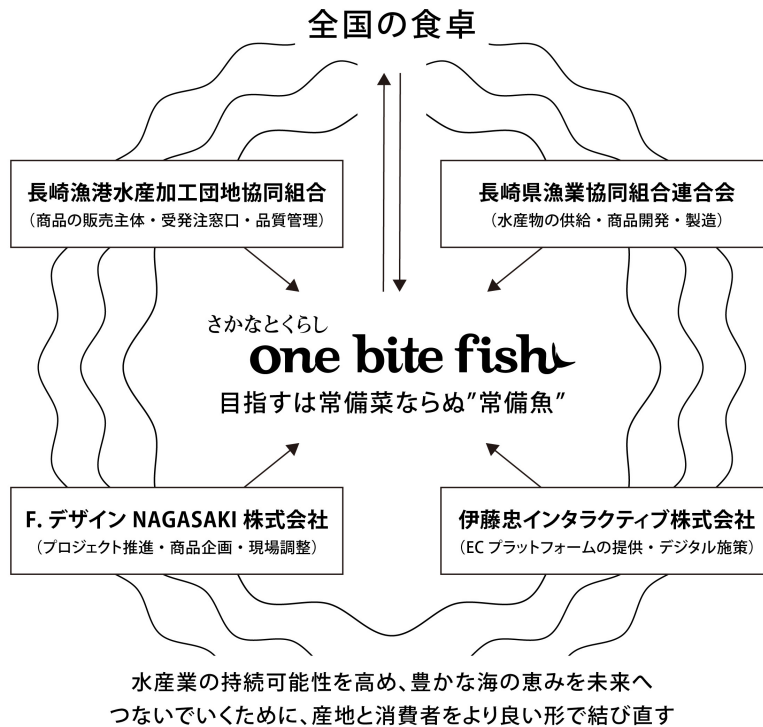
そこで私たちは、長崎の海の恵みを解凍するだけで手軽に魚が楽しめる「常備菜ならぬ“常備魚”」という新しい選択肢として全国の消費者へ直接届ける仕組みを強化します。日本の水産業の持続可能性を高め、豊かな海の恵みを未来へつないでいくためには、産地と消費者をより良い形で結び直す必要があります。その実現に向け、長崎の現場が主導権を持ち、各分野の専門知見を結集した新体制へと移行いたします。

なお、新体制でのサービス開始（商品の購入受付）は、2026年7月上旬を予定しております。

【新体制における役割分担】

長崎の海に深く関わる生産・加工・企画のプロフェッショナルたちが自ら「販売主体」となり、都市の生活者へ届けるデジタル・体験設計の力がそれを「支援」する本気の共創体制を構築しました。本プロジェクトにおける各社の主な役割は以下の通りです。

- 1. 長崎漁港水産加工団地協同組合（商品の販売主体・受発注窓口・品質管理）** 本サービスにおける公式な販売主体（受発注窓口）となります。県漁連が製造するお刺身に加え、団地内に集積する多様な水産加工メーカーの商品（スポット品）を取りまとめるハブとして機能します。徹底した品質管理のもと、全国のお客様へ安全・安心な商品を直接お届けするインフラを担います。
- 2. 長崎県漁業協同組合連合会（水産物の供給・商品開発・製造）** 県全域のネットワークを活かし、長崎県で水揚げされる高品質な鮮魚を原料として調達します。鮮度・脂のり・身質などを厳しく目利きし、選び抜かれた原料のみを使用。さらに、細胞を壊さない最新の急速冷凍技術を用いたお刺身の製造を行い、ご家庭でも獲れたての鮮魚に近い味わいを楽しめるよう取り組みます。長崎の水産基盤を支える生産現場の要として、本プロジェクトの商品開発を牽引します。
- 3. F.デザインNAGASAKI株式会社（プロジェクト推進・商品企画・現場調整）** 産地連携や現場調整をきめ細やかに行いながら、プロジェクト全体の推進ならびに商品企画の指揮を担います。確かな料理ノウハウを活かし、解凍するだけで美味しい「常備魚」のレシピや体験を長崎側から具現化します。
- 4. 伊藤忠インタラクティブ株式会社（ECプラットフォームの提供・デジタル施策）** 本事業のデジタル領域のパートナーとして、ECサイトの構築・運営、ブランド開発、マーケティング全般を担います。「三方よし」の理念のもと、商品の製造・企画・販売は長崎の事業者が主体となり、プラットフォームの提供やデジタルを通じた体験設計に注力して事業を支援します。



【今後のサービス展開と、アンケートへのご協力をお願い】

リニューアル後の新たなECプラットフォームは現在準備中ですが、これまでの定期便をさらにブラッシュアップするとともに、気軽な「都度購入（スポット商品）」やギフトなど、長崎の魚をより自由なスタイルで楽しんでもいただける企画を進行しています。また、外部のリアルイベントへの共同出展を通じた体験の場も創出していく予定です。

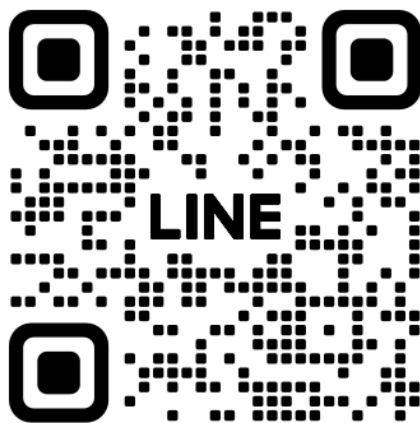
これからの「one bite fish」は、お客様の声やデータを各社で共有・活用し、海を守り、食卓を豊かにする「本当に欲しいサービス」を、応援してくださる皆さまと一緒に創り上げていきたいと考えております。

リニューアルに向けた今後のご案内は「LINE公式アカウント」を通じて最優先でお届けいたします。

なお、皆さまの想いを新サービスに反映させるための事前アンケートに、ぜひご協力をお願いいたします。

公式LINEの登録・アンケート回答はこちら

LINEの友だち追加URL：<https://lin.ee/q4ej4nz>



【関連リンク】

- さかなとくらし one bite fish 公式サイト：<https://www.onebitefish.jp/>

さかなとくらし

one bite fish



おさかな定期便 one bite fish 4パックコース



おさかな定期便 one bite fish 4パックコース 盛り付けイメージ



新体制を推進するパートナー各社・各団体のメンバー

【会社・組合概要】

■ **長崎漁港水産加工団地協同組合** 所在地：長崎県長崎市三京町 646 番地 31

代表者：理事長 渡邊 英行

事業内容：水産加工業の共同基盤整備、商品の供給・品質管理など

ウェブサイト：<https://dantikyo.net/position-dantikyo/>

■ **長崎県漁業協同組合連合会** 所在地：長崎県長崎市五島町 2-27

代表者：代表理事会長 高平 真二

事業内容：県下漁協の指導・経済事業、水産物の共同販売・購買など

ウェブサイト：<http://www.nsgyoren.jf-net.ne.jp/>

■ **F.デザイン NAGASAKI株式会社** 所在地：長崎県長崎市鍛冶屋町3-7

代表者：代表取締役 永石 一成

事業内容：地域の食文化を活かした飲食店事業、地域商社事業、社会貢献活動

ウェブサイト：<https://fdesignnagasaki.co.jp/>

■ **伊藤忠インタラクティブ株式会社** 所在地：東京都港区南青山2-5-17 ポーラ青山ビルディング 4F

代表者：代表取締役社長 三輪 宗久

事業内容：デジタル領域におけるデザインマネジメントおよびマーケティング事業

ウェブサイト：<https://www.market.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

伊藤忠インタラクティブ株式会社 広報窓口 / Email：iic-pr@market.co.jp

※「グッドデザイン賞」「Gマーク」は公益財団法人日本デザイン振興会の登録商標です。